

证券代码：300009

证券简称：安科生物

安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	广发证券、国投聚力投资、国寿安保基金、潼骁投资、富敦投资、源乘资管、拓璞私募基金、招商证券资管、伟星资管、安信证券、同犇资管、新活力资本投资、上银基金、澄怀资管、方正富邦基金、前海开源基金、渤海证券、德华创业、博时基金、宏羽资管、尚近资管、嘉实基金、中投国际、富荣基金、益民基金、国海富兰克林基金、汐泰资管、上汽顾臻资管、交银康联资管、百年保险资管、招商证券、玖鹏资管、成泉资管、翊鹏资管、横琴人寿保险、Stillbrook Capital、东吴证券、财通证券、博远基金、杉树资管、太平基金、勤远资管、凯石基金、天安人寿保险、新华资管、博道基金、鼎锋资管、国元证券、九泰基金、中融基金
时间	2022年4月11日13:30—14:30、2022年4月12日15:00—16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书李坤先生、证券事务代表刘文惠女士
投资者关系活动	公司董事会秘书李坤先生首先对公司2021年度经营情

主要内容介绍

况、研发进展进行了详细介绍：

公司秉承着稳定、健康、快速的发展经营理念，研发、生产、销售等各项目工作都围绕着 2021 年初既定的目标、方向紧密推进。

A、经营状况：公司实现营业总收入 21.69 亿元，比去年同期增长 27.47%，利润总额为 2.95 亿元，比去年同期下降 29.08%；归属于母公司所有者的净利润为 2.07 亿元，比去年同期下降 42.44%。营业收入增长而净利润下降的主要原因为商誉减值及投资减值，将商誉减值及投资减值还原后，2021 年度公司净利润为 5.51 亿元，比去年同期增长 53.58%。减值还原后扣非净利润为 5.02 亿元，比去年同期增长 58.95%。

公司业绩增长的主要因素是母公司生物制品的增长，根据 2021 年度报告，公司母公司营业收入同比增长 43.08%，公司生物制品收入同比增长 44.65%，公司基因工程药物收入同比增长 45.43%。导致公司生物制品、基因工程药物收入增长的原因是生长激素产品收入的增长。2021 年度公司生长激素产品营业收入首次突破 10 亿元。

公司稳定、健康、快速发展还体现在：自 2009 年上市以来，公司营业收入复合增长率超过 22.46%；排除商誉减值、长投减值等影响，2009 年-2021 年净利润复合增长率为 23.32%。

B、商誉减值分析：公司对苏豪逸明、中德美联计提商誉减值准备约 3.23 亿元，从而减少公司 2021 年度合并报表净利润约为 3.23 亿元，导致公司归属于母公司普通股东的净利润同比下滑。同时，对于减值部分，母公司利润表中需要相应计提长期股权投资减值准备 2.84 亿元，从而减少母公司净利润 2.84 亿元，导致母公司净利润同比增速放缓。苏豪逸明、中德美联商誉减值原因可详见公司 2021 年度报告的相

关章节。

公司在《2021 年度报告》中未提示 2022 年度存在商誉减值的风险，原因是目前公司预计 2022 年度集团公司进行商誉减值的风险较低，不足以对投资者进行风险提示，具体的投资风险请投资者关注定期报告中的风险提示内容。

C、研发进展及重要产品生产线建设情况：

1、原有产品的技术升级

2021 年度，为进一步提高患者依从性，满足临床和市场需求，公司人生长激素注射液在原已获批上市的 2 种规格基础上，获国家药品监督管理局批准新增 2 种规格：6IU/2mg/0.6ml/支和 8IU/2.66mg/0.8ml/支。2021 年度，公司的研发投入为 2.11 亿元。2021 年，公司人生长激素在现有适应症基础上新增获批了两个适应症：（1）特发性身材矮小（ISS）；（2）性腺发育不全（特纳综合征）所致女孩的生长障碍，其中，公司生长激素是国内首个获批 ISS 适应症的产品。至此，公司人生长激素已获批上市 8 个适应症，公司是目前国内生长激素获批适应症最多的企业。并且，公司北区年产 2000 万支注射用人生长激素的新增生产线也已正式获得国家药品监督管理局批准生产。此外，公司已经推出生长激素注射隐针装置，可以实现注射全程隐针，帮助患者缓解注射恐惧，且操作更轻松、更方便、更安全。

“人干扰素 $\alpha 2b$ 喷雾剂”是已获批产品人干扰素 $\alpha 2b$ 系列制剂的升级和优化，其临床试验申请也已获得国家药品监督管理局批准，截至 2021 年度报告披露前已经完成 I 期临床研究，准备开展 II 期临床研究。

此外，公司还继续对中药、多肽类产品进行技术升级。

2、临床产品的加快推进

2021 年，作为公司新增业务板块—抗肿瘤药物领域的首

款申报生产抗体产品，注射用重组人 HER2 单克隆抗体（产品名称：注射用曲妥珠单抗）上市许可申请已获得国家药品监督管理局受理，本品是国内第二个申报上市的曲妥珠单抗生物类似药产品。2021 年度已顺利通过注射用曲妥珠单抗药品注册/生产现场核查合并药品 GMP 符合性检查的现场核查。目前申报生产的相关审评审批工作正在进行中，此产品有望成为公司未来新的增长点。公司开发的重组抗 VEGF 人源化单克隆抗体注射液已经完成第 III 期临床试验病例入组工作，目前该产品已经进入报产准备阶段。该产品将是公司在抗肿瘤药物领域的第二款申报生产抗体产品；公司重组抗 PD1 人源化单克隆抗体注射液也已完成 I 期临床试验，上述产品获得批准生产后将进一步丰富公司抗肿瘤产品线、完善公司精准医疗的战略布局和对提升核心竞争力产生积极影响。

D、2022 年度重要研发、产能建设计划：2022 年，公司将积极推进临床试验前“重组人促卵泡激素注射液、融合蛋白长效化生长激素产品、一款双特异性抗体注射液”等产品向临床试验阶段转化，积极推进募投项目注射用重组人 HER2 单克隆抗体药物的新生产线和精准医疗创新中心大楼尽快产业化。推进人生长激素注射液（预充式）生产线的设备安装、车间净化、设备调试等工作。进行人干扰素系列产品、重组抗 VEGF 人源化单克隆抗体注射液、人生长激素注射液（卡式瓶）等产品的新生产线规划、设计工作。公司会根据主营产品未来市场发展以及在研产品的市场前景，及时进行新生产线规划、建设，以保障市场需求。

接下来会议进入提问环节，公司与投资者就相关问题进行了沟通，记录如下：

问 1：生长激素未来的市场前景如何？

答：首先，目前我公司生长激素销售收入、用药人群相

对较少，相比之下依然存在较大增长空间；其次，生长激素的适应症在不断扩展，相应的用药人群会逐渐扩大；最后，公司生长激素的产能在不断扩充，学术推广的力度在加强，销售队伍在扩大。

问 2：公司针对人生长激素注射液的相关销售策略如何？

答：公司生长激素产品（含注射液产品）目前是国内唯一获得特发性矮小适应症的产品，目前拥有 8 个适应症，在适应症具有一定优势。公司针对人生长激素注射液，2021 年新增了 2 种规格：6IU/2mg/0.6ml/支和 8IU/2.66mg/0.8ml/支。2021 年公司已经推出生长激素注射隐针注射装置，可以实现注射全程隐针，帮助患者缓解注射恐惧，且操作更轻松、更方便、更安全。公司也进行相关的促销活动，让利于患者，提高人生长激素注射液在生长激素系列产品中的销售占比。2021 年人生长激素注射液在公司生长激素系列产品中的销售占比超过 10%，2022 年公司将会努力继续提升其在生长激素系列产品的销售占比。

在重点推广人生长激素注射液的策略方针下，公司仍然会坚持加强对注射用人生长激素的销售推广。

问 3：集采对公司的影响如何？

答：公司在以量换价的基础上，充分考虑了患者利益、公司利益、投资者的利益，进行了产品价格下降，未来公司将积极提高产品的品牌影响力，提升对患者的服务水平，从而提高产品的渗透率，提升销售量，来实现股东利益的最大化，降低价格下降带来的销售影响。

问 4：2022 年一季度公司生长激素新患入组是否受到疫情影响？

答：疫情短期会对公司生长激素的新患入组产生部分影响，根据过去两年经验，疫情过后，生长激素的新患者入组

	<p>会明显增长。</p> <p>问 5、公司准备申报 PEG 化长效生长激素和融合蛋白长效生长激素两个技术路径的长效生长激素，请问出于什么目的？两者有什么区别？</p> <p>答：公司 PEG 化长效生长激素是一周注射一次，而融合蛋白长效生长激素可以达到更长的半衰期，未来在市场上的给药间隔不同，患者可以有不同的选择，满足产品差异化竞争的需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 4 月 13 日